

Şifreli alışverişe alışıyoruz

**chip&PIN reklam kampanyasının
2. filmi yayında!**

ŞELELE HANIM ŞİFRELİ ALIŞVERİŞİ BU KEZ KUAFÖRDE ÖĞRETİYOR!

Bankalararası Kart Merkezi'nin çipli kredi kartlarıyla yapılan alışverişlerde şifre kullanımı (chip&PIN) konusunda düzenlediği bilinçlendirme kampanyasının ikinci reklam filmi, 1 Mayıs 2006 Pazartesi akşamı yayına giriyor. Reklam filminin başrolünde ise yine Şelale Hanım var.

Usta oyuncu Okan Bayülgen'in 5 farklı karakterle rol aldığı reklam filminde, çipli kredi kartlarıyla yapılan alışverişlerde şifreli ödeme döneminin başladığına ve kart sahiplerinin ödemelerinde şifre girmeleri konusunda hassasiyet göstermelerine dikkat çekiliyor.

Yeni reklam filminde Okan Bayülgen, Şelale Hanım tiplemesinin dışında, kuaför, çırak, bayan müşteri, manikürcü ve kendisi olmak üzere 5 farklı karakterle karşımıza çıkıyor. Şelale Hanım'ın kredi kartından eski yöntemle ödeme almaya çalışan kuaföre kartının çipli olduğunu ve şifresini girmesi gerektiğini hatırlattığı reklam filmi, izleyenleri yine gülümsetecek...

ŞİFRELİ İŞLEMLERİN PAYI YÜZDE 14'E ULAŞTI

Bankalararası Kart Merkezi'nin çipli kredi kartlarıyla yapılan alışverişlerde şifre uygulamasına start verdiği 31 Mart 2006 tarihinden 26 Nisan 2006 tarihine dek gerçekleşen 118,9 milyon kredi kartı işleminin 46,4 milyon adedi çipli kartlarla gerçekleşirken 6,5 milyon adedi de şifre girilerek gerçekleşti.

1 aydan bile daha kısa sürede şifreli işlemlerin oranının çipli kredi kartları ile yapılan işlemlerinin yüzde 14' ünü oluşturması kampanyanın iletişim sürecinin başarısını da ortaya koyuyor.